

Τίτλος μαθήματος	Συμπεριφορική Επιστήμη & Λήψη Αποφάσεων με Σύγχρονη Τεχνολογία				
Κωδικός μαθήματος	IS511				
Τύπος μαθήματος	Επιλεγόμενο				
Επίπεδο	Μεταπτυχιακό				
Έτος /Εξάμηνο	1 ^ο / 2 ^ο				
ECTS	7.5	Διαλέξεις/ εβδομάδα	1	Εργαστήρια/ εβδομάδα	-
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	<p>Το μάθημα αυτό χρησιμεύει ως οδηγός για την ενίσχυση των δεξιοτήτων λήψης αποφάσεων και επίλυσης προβλημάτων στο σύγχρονο επαγγελματικό περιβάλλον, χρησιμοποιώντας τεχνικές βασισμένες στην επιστήμη, ερευνητικές μεθόδους με βάση τη συμπεριφορά και τεχνολογικά εργαλεία. Βασισμένο σε ευρήματα στο σταυροδρόμι της επιστήμης των διοικητικών αποφάσεων και των συμπεριφορικών οικονομικών, το μάθημα παρέχει στους φοιτητές μια εφαρμόσιμη κατανόηση του πώς οι άνθρωποι λαμβάνουν αποφάσεις, τι μας οδηγεί, τα προβλέψιμα λάθη στη γνωστική μας σκέψη και πώς μπορούμε να ωθηθούμε για να βελτιώσουμε τις αποφάσεις μας. Αντλώντας στοιχεία από τον τομέα της συμπεριφορικής επιστήμης, το μάθημα εξετάζει τρόπους με τους οποίους οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων μπορούν να (1) να βελτιώσουν τις δικές τους αποφάσεις και (2) να βοηθήσουν τους γύρω τους (συναδέλφους, διευθυντές, πελάτες, προμηθευτές κ.λπ.) να λαμβάνουν καλύτερες αποφάσεις, με ηθικό τρόπο.</p> <p>.</p>				
Μαθησιακά αποτελέσματα					

	<p>1. Σε επίπεδο Γνώσεων</p>	<p>CLO1. Προσδιορίζουν γνωστικούς, ψυχολογικούς και κοινωνικούς παράγοντες που επηρεάζουν τη λήψη αποφάσεων σε συγκεκριμένα πλαίσια.</p> <p>CLO2. Αναλύουν με κριτική σκέψη τη χρήση καινοτόμων μοντέλων και τεχνολογικών εργαλείων, συμπεριλαμβανομένων εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης, που χρησιμοποιούνται από εταιρίες για τη λήψη αποφάσεων και την επίλυση προβλημάτων.</p> <p>CLO3. Συγκρίνουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφορετικών μεθόδων και εργαλείων για τη λήψη αποφάσεων εντός ενός οργανισμού.</p>
	<p>2. Σε επίπεδο Δεξιοτήτων</p>	<p>CLO4. Εξερευνούν πώς γνωστικοί, ψυχολογικοί και κοινωνικοί παράγοντες μπορούν να επηρεάσουν τη λήψη αποφάσεων και την επίτευξη στόχων σε όλες τις επιχειρηματικές λειτουργίες - από την ικανοποίηση των πελατών έως τις αποτελεσματικές λειτουργίες και τις ηθικές συμπεριφορές.</p> <p>CLO5. Συζητούν τα κύρια πορίσματα από παραδείγματα από την πραγματική ζωή (μη επιτυχημένων διαδικασιών λήψης αποφάσεων).</p> <p>CLO6. Να σχεδιάζουν διαδικασίες, ερευνητικά πρωτόκολλα και συστήματα για λήψη αποφάσεων που συμπεριλαμβάνουν τις κατάλληλες τεχνικές και τεχνολογικά εργαλεία.</p> <p>CLO7. Εφαρμόζουν εργαλεία για κριτική σκέψη, δημιουργικότητα, ηθική λήψη αποφάσεων και διακυβέρνηση δεδομένων για να βελτιώσουν τα αποτελέσματα λήψης αποφάσεων, τόσο απο το ρόλο του διευκολυντή όσο και του ηγέτη.</p>

	<p>3. Σε επίπεδο Ικανοτήτων</p>	<p>CLO8. Προτιμούν σύγχρονες, συστηματικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων υποστηριζόμενες από την τεχνολογία.</p> <p>CLO9. Υποστηρίζουν τη σημασία των αναδυόμενων τεχνολογιών αιχμής, όπως τα Big Data, το Cloud, το IoT και η Τεχνητή Νοημοσύνη, και τις χρήσεις τους στο σύγχρονο επαγγελματικό περιβάλλον για τη διευκόλυνση της λήψης αποφάσεων και της επίλυσης προβλημάτων.</p> <p>CLO10. Αγκαλιάζουν τη λήψη αποφάσεων ως ικανότητα που χρήζει δια βίου μάθησης.</p>	
<p>Προαπαιτούμενα</p>	<p>-</p>	<p>Συναπαιτούμενα</p>	<p>Ανάγνωση ύλης στην αγγλική γλώσσα</p>
<p>Περιεχόμενο μαθήματος</p>	<p>1η εβδομάδα: Εισαγωγή στη λήψη αποφάσεων και στην επίλυση προβλημάτων - System 1 and System 2 thinking, bounded rationality, satisficing, heuristics, biases, νοητικά μοντέλα</p> <p>2η εβδομάδα: Η διαδικασία - βήματα, reframing, loop, WRAP</p> <p>3η εβδομάδα: Κριτική σκέψη - elements in thinking, reflective skepticism, biases, counterfactual thinking, logical fallacies, REF conditions for intuition</p> <p>4η εβδομάδα: Δημιουργικότητα - καταγιγισμός ιδεών – brainstorming & brainswarming, ενίσχυση της δημιουργικότητας, ο ρόλος της Τεχνητής Νοημοσύνης</p> <p>5η εβδομάδα: Συμπεριφορικά οικονομικά – common heuristics & biases, tools such as premortem technique</p> <p>6η εβδομάδα: Ήθος – herding, αξιολόγηση δικαιοσύνης</p> <p>7η εβδομάδα: Μελέτες περιπτώσεων - Παρουσιάσεις στην τάξη από ομάδες μαθητών</p> <p>8η εβδομάδα: Επανεξέταση της διαδικασίας - παραδείγματα λήψης αποφάσεων & επίλυσης προβλημάτων σε τεχνολογικούς γίγαντες π.χ. Meta</p> <p>9η εβδομάδα: Ετοιμότητα απόφασης & η έννοια της διακοπής - συναισθήματα, άγχος, κούραση, χρόνος</p> <p>10η εβδομάδα: Διευκόλυνση λήψης αποφάσεων και ηγεσία – παρουσίαση πληροφοριών, επιρροή, ενδυνάμωση, λίστα ελέγχου 12 ερωτήσεων</p> <p>11η εβδομάδα: Λήψη αποφάσεων για γυναίκες επαγγελματίες - στερεότυπα φύλου και διαχείριση</p>		

	<p>12η εβδομάδα: Ο ρόλος της τεχνολογίας - Τεχνητή νοημοσύνη, πού βρισκόμαστε</p> <p>13η εβδομάδα: Επανάληψη</p>
<p>Μεθοδολογία διδασκαλίας</p>	<p>Το μάθημα διδάσκεται με:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διαδραστικές δια ζώσης διαλέξεις • Ομαδικές δραστηριότητες/συζητήσεις • Δραστηριότητες στην τάξη • Δραστηριότητες με τη χρήση πολυμέσων • Προσκεκλημένες διαλέξεις
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Απαραίτητη ανάγνωση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bazerman, Max, and Don A. Moore. <i>Judgment in Managerial Decision Making</i>. 8th ed. John Wiley & Sons, 2013. <p>Συμπληρωματική ανάγνωση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Heath, Chip and Heath, Dan (2013). <i>Decisive: How to make better choices in life and work</i>. Currency – The Crown Publishing Group • Kahneman, Daniel. (2011). <i>Thinking, fast and slow</i>. Farrar, Straus and Giroux. • Thaler, H. Richard and Sunstein, R. Cass (2021). <i>Nudge: The Final edition</i>. Penguin books • Cialdini, B. Robert (2021). <i>Influence, new and expanded: The psychology of persuasion</i>. Harper Business <p>Research Papers:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allison, S. T., Messick, D. M., & Goethals, G. R. (1989). On being better but not smarter than others: The Muhammad Ali effect. <i>Social Cognition</i>, 7(3), 275–295. • Bazerman, Max, and Francesca Gino. "Behavioral Ethics: Toward a Deeper Understanding of Moral Judgment and Dishonesty." <i>Annual Review of Law and Social Science</i> 8 (December 2012): 85–104. • Buchanan, L., & O'Connell, A. (2006). A brief history of decision making. <i>Harvard business review</i>, 84(1), 32. • Fox, J. (2015). From “economic man” to behavioral economics. <i>Harvard Business Review</i>, 93(5), 78-85. • Kahneman, D., Lovallo, D., & Sibony, O. (2011). Before you make that big decision. <i>Harvard business review</i>, 89(6), 50-60. • Luca, Michael, and Max Bazerman. "Want to Make Better Decisions? Start Experimenting." <i>MIT Sloan Management Review</i> 61, no. 4 (Summer 2020).

	<ul style="list-style-type: none"> • Milkman, Katherine L., Dolly Chugh, and Max H. Bazerman. "How Can Decision Making Be Improved?" <i>Perspectives on Psychological Science</i> 4, no. 4 (July 2009): 379–383. • Moore, Don A., and Max H. Bazerman. <i>Decision Leadership: Empowering Others to Make Better Choices</i>. New Haven: Yale University Press, 2022. • Smith, G. F. (2003). Beyond critical thinking and decision making: Teaching business students how to think. <i>Journal of Management Education</i>, 27(1), 24-51. • Snowden, D. J., & Boone, M. E. (2007). A leader's framework for decision making. <i>Harvard business review</i>, 85(11), 68. 																																																
Αξιολόγηση	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ποσοστό</th> <th>CI01</th> <th>CI02</th> <th>CI03</th> <th>CI04</th> <th>CI05</th> <th>CI06</th> <th>CI07</th> <th>CI08</th> <th>CI09</th> <th>CI010</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4 Διαδραστικές Δραστηριότητες</td> <td>20%</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td></td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>Εργασία Εξαμήνου</td> <td>20%</td> <td>√</td> <td>√</td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td>√</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Τελική Εξέταση</td> <td>60%</td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td>√</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Ποσοστό	CI01	CI02	CI03	CI04	CI05	CI06	CI07	CI08	CI09	CI010	4 Διαδραστικές Δραστηριότητες	20%	√	√	√	√			√	√		√	Εργασία Εξαμήνου	20%	√	√		√	√	√			√		Τελική Εξέταση	60%		√	√	√	√	√			√	
	Ποσοστό	CI01	CI02	CI03	CI04	CI05	CI06	CI07	CI08	CI09	CI010																																						
4 Διαδραστικές Δραστηριότητες	20%	√	√	√	√			√	√		√																																						
Εργασία Εξαμήνου	20%	√	√		√	√	√			√																																							
Τελική Εξέταση	60%		√	√	√	√	√			√																																							
Γλώσσα	Ελληνικά																																																